
Caparrós Nature y Campos de Uleila se promocionan en Hungría

Extenda y Landaluz organizan una acción que se prolongará hasta el 23 de junio

Redacción / ALMERÍA

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y la asociación empresarial de la Calidad Certificada Landaluz, han organizado una promoción internacional de 38 empresas andaluzas que hasta el 23 de junio, se llevará a cabo en siete de los hipermercados CORA de Hungría. La promoción de productos andaluces de calidad está formada por más de 200 referencias de todos los sectores.

Entre las empresas andaluzas que forman parte de Landaluz que participan en esta acción, se encuentran las almerienses Campos de Uleila y Caparrós Nature.



CAMPAÑA. Usisa y Consorcio de Jabugo promocionando sus productos en siete hipermercados CORA de Hungría.

Gastronomía onubense en Hungría

Usisa y Consorcio de Jabugo, de promoción en hipermercados CORA

DOBLE INFORMADA

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de Extensión-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y la asociación empresarial de la Calidad Certificada Landaluz, han organizado una promoción internacional de 30 empresas andaluzas que hasta el día 23 de junio se llevará a cabo en siete de los hipermercados CORA de Hungría.

En este sentido, Unión Salaznena Iñeña (Usisa) y Consorcio de Jabugo son las empresas onubenses que forman parte de Landaluz que participan en esta iniciativa.

Según indicó Batenda en una nota, la promoción de productos andaluces de calidad está formada por más de 200 referencias que representan a todos los sectores. Esta acción también contará con la participación de empresas marplatenses y asturianas, supleniendo para CORA una oferta diversa de la gastronomía española.

Esta es la sexta ocasión en la que se organiza esta promoción debido a los éxitos experimentados en los años anteriores. Esta acción es denominada por CORA como las 'Se-

manas Españolas' o 'Spanish Hotel'. Asimismo, esta actividad se enmarca en el acuerdo de colaboración elaborado entre Landaluz y Extensión para el fomento a la internacionalización del sector agroalimentario andaluz. En esta ocasión, para informar sobre la promoción se ha realizado como novedad el microsite 'http://cora-spainhotel2010.web-share.com/andaluz_registro/' con información de España y Andalucía, así

EXTENSIÓN Y LANDALUZ

La campaña se desarrolla hasta el día 23 con 36 empresas andaluzas

como recetas típicas, entre otros servicios.

El evento se lleva a cabo en los siete hipermercados de la cadena CORA en Törökbálint, Pént, Budakalász, Debrecen, Miskolc, Szolnok, Szeged. CORA pertenece al grupo Louis Delhaize.

El objetivo de esta herramienta es "ofrecer al consumidor húngaro una información más completa y detallada del origen de los productos".

Además, y entre otras actividades, se celebrarán también cenas de vinos andaluces y se ofrecerán recetas de la gastronomía andaluza, al tiempo que se dará información turística sobre la comunidad autónoma.

Además de Huelva, las empresas participantes proceden de Sevilla (Ángel Carracha, Julea, Aceites del sur, Salsol, Campo Bilo Export, Inés Rosales, Aceites Ybarra), Córdoba (Aguas Minerales Pascual, Envasados Lola, Coway, Promociones Industrial-Bodegas Cruz Conde), de Cádiz (Huerta de Alballí, Barbodillo, González Eyosa, Franjuba Pan, Rivas, Grupo Garves), Jaén (Carchelejo, Aceites), Granada (Al-Andalus Dedicaciones y Zarita), Málaga (Ubagó) y Almería (Campos de Uleña, Caparrós Nature).

Extensa-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, y la Asociación Empresarial de la Calidad Certificada (Landaluz) renovaron el pasado mes de febrero en Sevilla su convenio anual de colaboración, dirigida a impulsar la internacionalización del sector agroalimentario andaluz con promociones en grandes superficies durante 2010.

CATÁLOGO Y SITIO 'WEB'

Extensa ha editado un catálogo para el periodo de la promoción con una tirada de 900.000 ejemplares y ha puesto en funcionamiento una micro-página web en Internet promocionando los productos participantes, la cultura y gastronomía de las tres regiones. Asimismo, entre los compradores de CORA se sorteará un viaje para España organizado por la agencia de viajes Busa y una entrada gratis que ha ofrecido el restaurante y bar de tapas Para Negro.