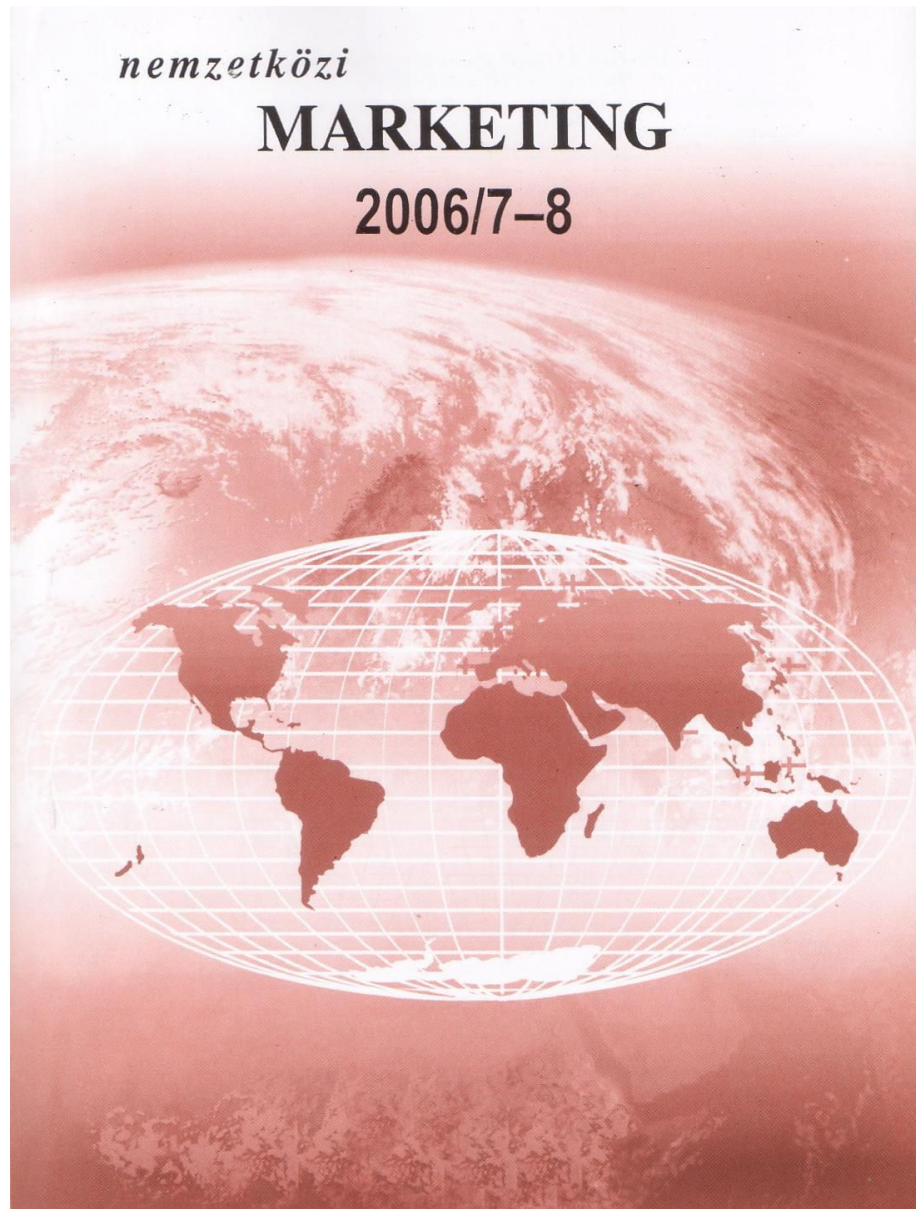


Megjelenés helye:
Ideje:

BME-OMIKK - Műszaki - Gazdasági Információ
2006. július-augusztus



Röviden...

Spanyol hetek a Cora áruházakban

2005 után ismét hazánkba látogattak a napsütötte Andalúzia zamatos ízei. Az Andalúz Kereskedelemfejlesztési Iroda (Extenda) jóvoltából több száz már közkedvelt, illetve új spanyol termékkel ismerkedhettek meg a törökbálinti, budakalászi, főtí, szegedi, miskolci és debreceni Cora vásárlói, az áruházláncban 2006. június 7. és 18. között megrendezett spanyol hetek alatt. A termékkóstolók és a tizes spanyol dallamok mellett serrano sonka és sherry szakértők gondoskodtak az igazi mediterrán hangulatról.

A tavalyi év sikere után idén második alkalommal rendezték a meg a spanyol heteket a Cora áruházláncban azzal a céllal, hogy a magyar vásárlók jobban megismerjék a mediterrán ország gasztronómiai hagyományait, és így a napfé-

nyes tájról származó különleges és rendkívül egészséges ételek és italok a mindennapi étkezési kultúra részévé váljanak hazánkban is.

Aki ellátogatott az áruházakba, valóban Andalúziában érezhette magát a flamenco ruhás kóstoltatók és a felcsendülő spanyol dallamok között. Ebből a célból egyenesen Andalúziából érkezett az eseményre a leghíresebb andalúz bor, a sherry szakavatott ismerője a *renenciador*, aki bámulatos ügyességgel végrehajtott borkiméréssel, és szakmai titkokkal állt az érdeklődők rendelkezésére. De nem hiányozhattak az eseményről a *serrana* sonka kiváló hazai szakértői sem, akik a sonkaszeletelés tudománya mellett a különleges ízek világába is bevezették a Cora áruházak vásárlóit.

A korábban már megkedvelt termékek, mint az olívaolaj, olajbogyó, tengeri halak stb. mellett ismét számos új ízt találhattak az áruházakban a vásárlók. Azért is érdemes volt ellátogatni a spanyol színeket öltő Cora hipermarketekbe, mert a legszerencsésebbek díszdobozos serrano sonkát nyerhettek az áruházakban rendezett nyereményjátékon, amelyen a fődíj nem lehetett volna más, mint egy kétszemélyes andalúziai utazás az Aeroviva Utazási Iroda jóvoltából.

A rendezvénysorozat teljes programját Budapest legautentikusabb spanyol éttermében tartott sajtótájékoztatón mutatták be. Az eseményen részt vett a Spanyol Nagykövetség Kereskedelmi és Gazdasági Tanácsosa, Walden Fernández Lobo, aki elmondta, hogy a spanyol termékek sikere a két nép közötti kulturális hasonlóságnak is köszönhető, hisz mindkét ország a barátságos és a jó étkeket szerető polgáiról híres. Hozzátette még, hogy a spanyol étkezési kultúra fő értéke változatos összetevői mellett az, hogy az egészségre rendkívül jótékony hatást gyakorló termékekről van szó, amelyek igen népszerűek a magyar vásárlók körében is, hiszen hazánkban is egyre fokozottabban jelentkezik az igény a modern, egészségtudatos táplálkozás iránt.

A spanyol hetek megrendezését az Andalúz Agrárminisztérium is támogatta. Az összefogás eredményeképpen közel 40 andalúz cég képviseltette magát az eseményen. A hipermarket hálózat továbbra is nagyszerű partnernek bizonyult a különleges ízek bemutatásában. A tavaly 3 áruházban megrendezett akció a kiemelkedő siker után idén már 6 helyszínen zajlott egyidejűleg.

További információk: EXTENDA – Andalúz Kereskedelemfejlesztési Iroda
Tel.: 666-3300
E-mail: hungria@extenda.es