

Megjelenés helye:  
Ideje:

Hálózat  
2006. július-augusztus

Harald Mörtenhammer:  
bauMax: az árfűrészelő

Jean-Philippe Lebon:  
„Nap mint nap dolgozunk a  
fogysztók bizalmának elnyeréséért”

Jean-Paul Filliat:  
A legjobbak jönnek ki  
nyertesen minden helyzetből

Kereskedelem magasfokon

# Hálózat

8. évfolyam 5-6. szám • 2006. július-augusztus Ára: 780 Ft

**Az elvárt adó miatt  
Alkotmánybírósághoz  
fordul a VOSZ**

**Növekvő tortából  
vastagabb szeletek  
vághatók**

**Z+D: több mindennel  
kell foglalkozni**

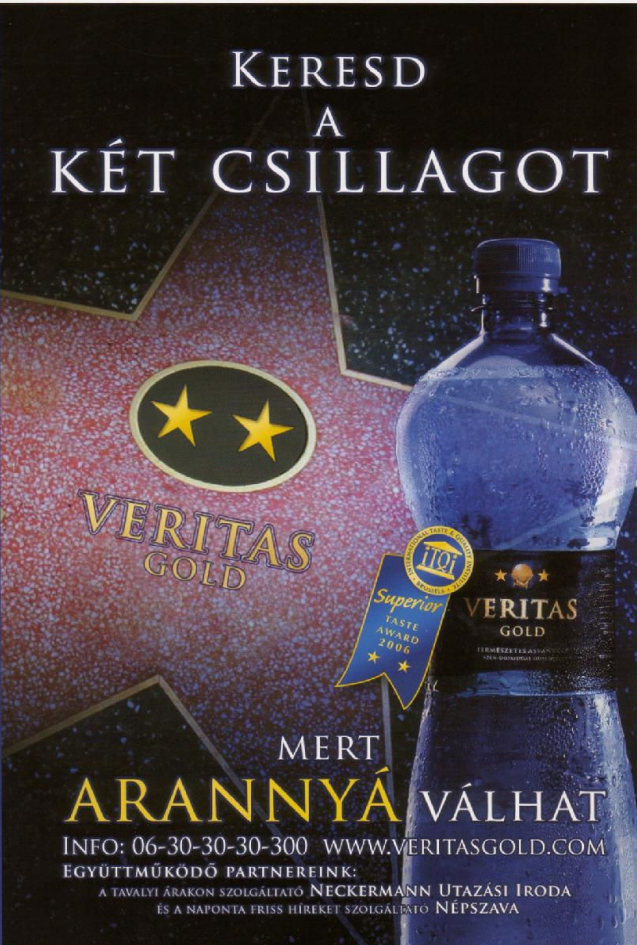
**Kereskedelmi  
kontra gyártói márkák**

**Svédországot a  
nagy alapterületű  
üzletek jellemzik**

**Nem éri meg a logisztika  
optimalizálásán spórolni**

**Egyre csökken a  
csomagolások  
környezetterhelése**

**KERESD  
A  
KÉT CSILLAGOT**



**VERITAS  
GOLD**

**MERT  
ARANNYÁ VÁLHAT**

INFO: 06-30-30-30-300 [WWW.VERITASGOLD.COM](http://WWW.VERITASGOLD.COM)

EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREINK:  
A TAVALYI ÁRAKON SZOLGÁLTATÓ NECKERMANN UTAZÁSI IRODA  
ÉS A NAPONTA FRISS HÍREKET SZOLGÁLTATÓ NÉPSZAVA

## Spanyol hetek a Cora áruházakban

A tavalyi év sikere után idén második alkalommal rendezték meg a spanyol heteket a Cora áruházláncban. A vásárlók június 7–18. között ismerkedhettek a mediterrán ország gasztronómiai hagyományával. A termékkóstolók és tüzes spanyol dallamok mellett serrano sonka és sherry szakértők gondoskodtak az igazi mediterrán hangulatról. A vevők ez alkalomból 40 andalúz cég és 13 magyar vállalat közreműködésével mintegy 300 spanyol termék közül választhattak. A tavalyi 3



áruházban megrendezett akció kiemelkedő sikere után idén már 6 (a törökbálinti, budakalászi, fóti, szegedi, miskolci és debreceni) Cora áruházban tartották meg az eseményt.

A Spanyol Nagykövetség Kereskedelmi és Gazdasági Tanácsosa, Walden Fernández Lobo elmondta: a spanyol termékek sikere a két nép közötti kulturális hasonlóságnak is köszönhető, hisz mindkét ország a barátságos és a jó étkeket szerető polgáiról híres. Hozzátette: a spanyol étkezési kultúra fő értéke

változatos összetevői mellett az, hogy az egészségre rendkívül jótékony hatást gyakorló termékekről van szó, amelyek igen népszerűek a magyar vásárló körében is, hiszen hazánkban is egyre fokozottabban jelentkezik az igény a modern, egészségtudatos táplálkozás iránt.