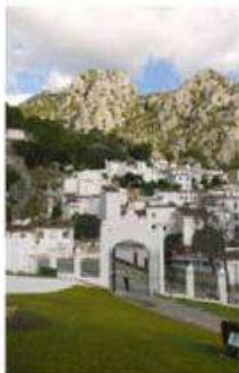


ANDALÚZIAI ELEGANCIA



Az október elején Dél-Spanyolországban megrendezett kiállításon azok az andalúz bőrműves cégek vonultatták föl kollekcióikat, amelyek egyébként a Guy Laroche-nak, a Loewe-nak, a Givenchynek, a Cartier-nek és a Diornak is gyártanak. Ezúttal saját modelljeiken keresztül mutatták be az őszi-téli, valamint a tavaszi-nyári trendeket.



Az „Andalucia leather fashion” nevű kiállítást minden évben megrendezik az andalúziai Ubrique városában. A spanyol bőrgyártás fellelegvárának számító kisváros egyike a „fehér falvaknak” is, amelyek arról kapták nevüket, hogy házaikat fehérre meszelték. Az épületek színe a mai napig szigorúan szabályozott, a hagyományoknak megfelelő. A helyiek persze nemcsak ezen a téren hűek elődeikhez: a településen és annak környékén valamilyen módon mindenki kapcsolódik a bőrgyártáshoz, és ha áttételesen is, de abból él. A táskát, bőrtáskát és cipőt gyártó helyi cégek egytől egyig nagy hagyományokkal rendelkeznek, tulajdonosaik, dolgozóik pedig a sokadik generációt képviselik.

Ezek a többségükben családi vállalkozások olyan világmárkáknak gyártanak, mint például a Guy Laroche és a Givenchy. Az őszi kiállításon mégsem ezeken volt a hangsúly, hiszen a gyártók saját tervezésű kollekcióikat mutatták be a nagyközönségnek. A színek, formák és anyagok persze ezúttal is követték a trendet. De mi is az, ami ma divatos?

A női pénztárca továbbra is reprezentatívabbnak bizonyult a férfinál, a Guy Laroche-nál legalábbis mindenképpen. Az Ormo tulajdonosa szerint azonban már a férfi modelleknél sem csak a barnák és feketék jöhetnek szóba: egyre kelendőbbek és divatosabbak például a visszafogott, világosabb zöldek is, néhol pedig élénkebb árnyalatok is fölbukkannak. Miguel Ordóñez Moreno tulajdonos szerint férfiaknál az egyetlen tabu a metálszín.





Rafael Beloqez, a Guy Laroche termékeit immár tíz éve előállító Dinmar tervezője például a bőr és a textil kombinációjára esküszik. A kontrasztos színekben vibráló textilbetétes táskák a kiállított kollektiókat is uralták.

A színek közül dominált a piros, a kék, a barna, a bézs, a fekete, a fehér, a tavaszi kollektió színekombinációi közül pedig mindent elsöpört a kék-fehér és a piros-fehér párosítás. A fölhasznált bőrok között többségben voltak a lakkozott, fényes alapanyagok – ezek a többi cég szerint is slágernek számítanak.



A téli szezon bőrkiegészítőinél, pénztárcáinál mindenképpen hódít a lila és a bordó, tavasszal pedig jönnek a lágy barnák, a világoskékek, a rózsaszínek és világoszöldek – árulta el a Marroquinería Piñero tulajdonosa, aki szintén a fényes, lakkbemontattal rendelkező bőrok mellett tette le voksát.

Francisco M. Pajuelo, a Barada feje az őszi kollektiók színei közül szintén a barnákat és a zöldeket emelte ki, tavaszra pedig a gyümölcsös, lágy színek térnyerését jósolta.

A kiállításon feltűnő volt az is, hogy a cégek többsége valamilyen módon kombinálta a szőrös bőroket a hagyományos típusokkal. Ez a cipőkön is megjelent, de kizárólag azokon a részekén, ahol a szőrös bőr nem „kócolódhatott össze”. A cipőkön így például apró betéteként, mintegy díszként jelennek meg ezek a bőrdarabkák – magyarázza *Miguel Barranco*, az Alber Piel tulajdonosa, aki szerint a legjobb, ha a textúrák ugyanúgy kontrasztban állnak egymással, ahogy a színek, valamint a fényes és a matt felületek.



A különböző típusú bőrok kombinációja a Carla Sade-nál is gyakran megjelent. A cég nagyobb felületeken is használ szőrös, többségében fekete-fehér tarkára festett bőrt. *Virginia Benítez* tulajdonos pedig a különböző színű és texturájú bőrok kombinációját részesíti előnyben, így például lakk és krokodil-hatású bőroket alkalmaz együtt modelljein.