

Megjelenés helye:
Ideje:

A Kereskedő
2007. november

Számolunk Önnel!
71. oldal



Beindult az **AKERESKEDŐ**
online üzleti számlálója

AKERESKEDŐ

ÜZLETI ÉS HIRDETÉSI MAGAZIN XVI. ÉVF. 2007. NOVEMBER

www.akereskedo.com



**Szabaduljon meg
végérvényesen
a konkurenciájától!**

Hányszor babrált már ki Önnel a szomszéd
virágkötő vagy **dekoratőr**,
és kínálta az Ön által is forgalmazott
termékeket sokkal olcsóbban,
ezzel elszipkázva az Ön vevőit?

Nem lenne fantasztikus,
ha egyszer és mindenkorra búcsút
inthatne az árversenynek?

Mit szólna pár olyan gyakorlati ötlethez,
amivel végre **lépéselőnyre tehetne szert**
a versenytársakkal szemben,
és nem azon kellene minden nap aggódnia,
hogyan menjen a bevétel a konkurencia miatt?

Az első és legalapvetőbb lépés,
ha Önt is gyakran szorítja a konkurencia, hogy elgondolkodjon azon:
mivel különböztetheti meg a cégét a többiekétől?

Már nem az iskolában vagyunk, ahol büntetik, ha kilógunk a sorból:
az üzleti életben ma már az a nyerő, aki mer másmilyen lenni,
és ezt meri is reklámozni!

A nagyobb bevételhez, több vevőhöz vezető út legegyszerűbb titkaiért kattintson
a www.viragkotoknekesdekoratoroknek.com
oldalra és töltsse le e-bookunkat!



Egyenesen Andalúziából

„ANDALUCIA LEATHER FASHION”

Hazánkban a bőrtermékek terén eddig az olaszok vitték el a pálmát, és csak itt-ott tűnt fel egy-egy francia luxusmárka nevével fémjelzett termék. Ha figyelembe vesszük az eddig háttérben meghúzódó cégeket, könnyen Spanyolországban találhatjuk magunkat. A híres brandek keze alá dolgozó andalúz vállalkozások ráadásul saját márkáikkal is piacra léptek.

A déli spanyolország Útrique városában október első hetében megrendezett „Andalucía leather fashion” kiállítás az andalúz bőrműves cégek mutatták be kollekcióikat, amelyek egyébként a Guy Laroche-nak, a Calvin Klein-nak, a Nina Ricci-nak, a Cristian Dior-nak, a Loewe-nak, a Givenchy-nak, a Prada-nak, a Mulberry-nak és a Kenzo-nak is gyártanak – csak hogy a nevesebbeket említsük. A mostani kiállítás azonban nem az ismert brandekkel találkozhatunk, hanem a bőrgyártás terén két évszázados hagyományokkal rendelkező kiváló cégek mutatták be saját termékeiket. Az őszi-téli kollekciók mellett betekínthettünk a jövő tavaszi és nyári trendekbe is.

GUY LAROCHE

Az apró bőrközlékek, kiegészítők és táskák gyártásával foglalkozó Dior már brandje nem más, mint a Guy Laroche. Rafael Belcoze, a Dior márka vezetője tíz éve dolgozik a francia cégnek, táskáit pedig a bőr és a textil kombinációja jellemzi. – Színeik nagyon változatosok, hiszen a piros, a kék, a barna és a bézs egyaránt divatos – magyarázza a dizájnert, aki előszeretettel játszik a fekete-fehér, a kék-fehér és a piros-fehér kontrasztokkal is. – Krokodilbőrt csak lá színből használunk, azt is csak pénztárcák és táskák díszeként – szögezi le a szakember. Ez a tendencia az alapanyag drágasága miatt egyébként általános.

MARROQUINERÍA PINERO

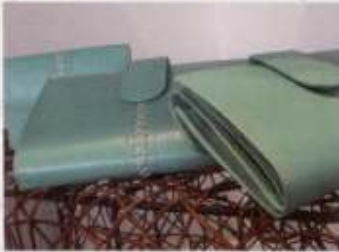
– Az őszi szezonban a fekete és barna színdús szériát kívánok, idén pedig hódít a lila és a bordó is – mondja a vállalkozás vezetője, Luis Pínero. A bőr pénztárcák és kiegészítők gyártásával foglalkozó cég értékesítési rendszerére. A szakember a tavaszi trendeket is ismerteti: jönnék majd a világosbarnák, a világoskék, a rózsaszín és a világoszöldök. Bár a narancssárga divatos lesz, illemből nem gyártunk szívet, mivel a tapasztalatok szerint ez a szín nem fog nagy mennyiségben. Pínero szerint nagyon kedveltek viszont a piros-fehér színekkel díszített, már-már vibráló pénztárcák, és a kényes, többéves nappal előtört alapanyagok is.

A cég honlapja: www.marroquineriapinero.es



ORMO

A kisebb bőrtermékek előállítására specializálódott Ormo kollekcióiban az élénk színek dominálnak. – Tavasszal nagyon lát majd a piros és a világoszöld, ahogy a világos- és sötétbarna párosítás is. Ezek mellett a csokoládés is lesz divatos. A férfiak körében is egyre népszerűbbek a zöldszíndíszítések. Megfigyelhető az is, hogy az unak egyre feminizálóbbak lesznek, ezért a női színek termékek között is megjelennek a világosabb, élénkebb színű darabok – bár a metlázán továbbra is tabu – írta el Miguel Ordóñez Moreno, a manufaktúra tulajdonosa. A cég egyébként általában tehenbőrt használ, de kecskebőrt is dolgozik. Krokodilbőrt viszont már egyáltalán nem építenek a termékekbe, mert nagyon drága, a pár pedig nem fizeti meg. **A cég honlapja: www.ormopiel.com**

**PETUSCO**

– Siker a lagy barna, a fekete és a piros. Hódítanak a fényes bőrök is – mondja Miguel Barranco, Petusco mérnökévé keresztelt legészterőket, táskákat és cipőket gyártó Alberto Piel tulajdonosa, majd hozzátette: Egere divatosabb lesz a fényes kivétel, azon belül is a festett fényes bőr kombinációja a matt felülettel. Ugyanígy egyre divatosabb a világosbarna, haja bőr és a csupasz bőr párosítása. A legjobb, ha a textúrák is kontrasztban vannak egymással. Felkapottak az arany és ezüst fényes kiegészítők is, így például a különböző csatok. A beütők mindenképpen a festett, fényes metlázások. Ezek az árnyalatok egyszerűen vonzzák a tekintetet, de mivel minden vasalónak meg akarunk felelni, nem csak fényes és élénk színű darabokat gyártunk. **A cég honlapja: www.petusco.com**

**BARADA**

– Idén őszén és télen a legdivatosabb színek a zöldek és a barnák, a következő szezonban pedig jönnek a gyömbérszínű, lágy színek – mondja Francisco M. Pajeto, a bőrtermékek széles skáláját előállító Pifoval tulajdonosa. A cégvezetővel magadtuk azt is, hogy de inkább a klasszikus színek helyi és akármennyire is trendnek számítanak a váltó neon színek, portfóliójukban ezek nem jelennek meg. A fémdíszek viszont náluk is felbukkannak: bronz, ezüst és arany határú fém kiegészítőket egyaránt felkötöztetünk termékeinkre. **A cég honlapja: www.barada.com.es**



SANTOMAR

–A jövő tavaszi kollekcióban a zöldek, a pirosak és a bézs színek dominálnak. A legdivatósabbak a pirosak lesznek, azon belül is a fényesebb árnyalatok. A fekete és a barna inkább télen és ősszel lesznek kedveltek. A színek közül mindenképpen keresettebbek a fiatalabb árnyalatok – árulta el Miguel Pérez López, a legelőzőket gyártó Santomar tulajdonosa, aki a fém díszeket is kedveli. A cég honlapja: www.santomar.com

**CARLA SADE**

– Nagyon divatosak a kombinált bőrok, így például a fekete-fehér bőr és a színes, esetleg lakkbőrű párosítás. Ugyanígy menő a fekete és fehér párosítása – mondja Virginia Benítez-tulajdonos. Nem véletlen, hogy a legelőzők, tiszta és csöke gyártásával foglalkozó Carla Sade egyik kedvelt alapanyagja a fekete-fehér foltosra festett, hátsz tehénbőr. Nagyon sok színt használnak, amelyek közül a fekete, a sárga és a narancs inkább tavasszal lehet majd érdekes színűje a palettán. Honlap: www.carlsade.com

**„EUROPA KAPUJA”**

Az Extenda – Andalúz Kereskedelmi-fejlesztési Iroda – a világ tízannyolc országában van jelen hazánkban. A nonprofit szervezet célja, hogy elősegítse az andalúz termékek ismerettségét a külföldön, növelje az andalúz cégek jelenlétét a külföldön. Az „Andalucía leather fashion” nemzetközi kiállításról készült összeállításunk az Extenda hazai képviselőjével együttműködve létre. Exkluzív alkalom az andalúz bőrpiani szektor bemutatkozásának a hazai közönség elkövetkező üzleti együttműködés kiakasztásának. Így lesz Andalúzia „Európa kapuja”. További információ: tunguria@extenda.es



1. GOMEZ VILLANUEVA E HIJOS Az övek gyártásával foglalkozó cég honlapja: www.gillanueva.es 2. DIEGO PUJADO PEREZ A cég Yanco márkanev alatt táskákat és kisebb kiegészítőket gyárt. Honlapja: www.yanco.com 3. LA ESPUELA CALIDAD ARTESANA Tásák, kisebb bőrtárgyak és bőr kiegészítők, övek és cipők gyártásával foglalkozó vállalkozás. Honlapja: www.laespuela.com 4. SUAM A cég táskákat, kiegészítőket és kiegészítőket gyárt. Honlapja: www.suam.es 5. ALEP INTERPEL A manufaktúra gyakorlatilag mindent gyárt, ami bőrből készíthető: táskákat, utazótáskákat, pénztárcákat, kisebb bőrtárgyakat. Honlapja: www.alep.org 6. UCALDI A cég mindent gyárt, ami csak bőrből készül: táskákat, kisebb kiegészítőket, öveket, útitárcákat és pénztárcákat. Honlapja: www.ucaldi.com 7. JUAN RIOS MAJROQUINERIA A cég kisebb bőr kiegészítőket, valamint táskák gyártásával foglalkozik. Honlapja: www.juanrios.es 8. TRADE CURTIDOS A manufaktúra apró bőr kiegészítőket gyártásával foglalkozik. Honlapja: www.lolo-lolo.com 9. S.C.A. GPS A Stefano Patis márkát gyártó cég táskákat és bőr kiegészítőket állít elő. Honlapja: www.stefanopatis.com



A Tangó TV-n az „Andaluzia Leather Fashion” szakkállítás teljes fotógalériáját megnézheti!
www.akereskedo.com/tangotv