

Megjelenés helye:
Ideje:

Szép Lak
2004. június



2004. június **425 Ft**
IX. évfolyam, **6. szám**

Szép Lak

LAKBERENDEZÉS, ÖKOLÓGIA, KÖRNYEZETKULTÚRA

**AZ ELŐTEREK
BÚTORAI-
KONZOLASZTAL
ABC**

**+32 OLDAL
KONYHATREND
MELLÉKLET**

**BÚTORSHOW
tudósítás
Milánóból**

**KÍNÁLATUNK:
22, 52, 70, 99, 107, 140, 176 m²
alapterületű lakások**

9 771416 154007 06

Vásárfia

Az idei Construma kiállítás egyik meglepetése volt, hogy a külföldi kiállítók az eddigiektől eltérő módon vettek részt.

Mind több ország érzi úgy, hogy érdemes nemzeti pavilonnal is megjelenni a vásáron, de előfordul az is, hogy nem egy ország, hanem annak csak egy része, egy területi egysége jelenik meg hangsúlyozottan.

IBÉRIAI ÜDVÖZLET

Andalúzia megjelenése a Construmán kiváló példája annak, hogy egy-egy terület számára milyen lehetőségek kínálkoznak az önnálló bemutatkozására. Az Extenda Andalúz

Fedezze fel Andalúziát, Spanyolországot!

Kereskedelemfejlesztési Iroda által szervezett kiállítás arra bízta a látogatókat, hogy felfedezzék Andalúziát illetve Spanyolországot. Am ennek a fordítottja is igaz: az iroda szervezésében bemutatkozó spanyol cégek Magyarországot, pontosabban a magyar piacot akarják felfedezni, azzal a nem titkolt szán-

dékkal, hogy hazánk alighanem hídként szolgálhat a távolabbi, most még nem EU-tagországok piaca felé.

A MampaGoya spanyol cég kád- és zuhanyfalak gyártására szakosodott. A spanyol és portugál piac vitathatatlan legnagyobb gyártója gazdag választékban kínál kád- és zuhanyfal kollektciókat, amelyek minőségét jelzi, hogy a gyártó rendelkezik az ISO 9002 minőségtanúsítással. A MampaGoya nagyratörő terveiről árulkodik, hogy kollektcióikat egy-egy földrészről (Afrika, Amerika, Ázsia) nevezték el. Am úgy tűnik, hogy a tervek nagyon is megalapozottak, hiszen a gyár hat év alatt 250



Lak 88





négyméterrel több mint 20000 négyzetméterre növelte gyártási alapterületét, és a legmodernebb alumíniumprofil extrudáló üzemmel és teljesen automatizált szerelőközponttal rendelkezik. A Construmán azt is megtudtuk, hogy a versenyképes árú és minőségű terméknek már hazai forgalmazója is van, a Kiss Union Kft. (1097 Bp., Földváry u. 4., tel.: 215-7764)

A másik bemutatkozó sokkal inkább a szakmai közönséget célozta meg, hiszen a Protección Pasiva 2000, S.L. újdonsága a Vermipláster szórható passzív tűzvédelmi bevonat – annak köszönhetően, hogy nem tartalmaz azbesztet vagy bármilyen káros anyagot – az egyik legkorszerűbb ilyen anyagnak minősül és valószínűsíthető, hogy a szigorú tűzvédelmi szabályok miatt például az acélszerkezetű csarnokok építése során hazánkban is széles körben al-

kalmazni fogják ezt a bevonatrendszer.

A harmadik bemutatkozó az Atlantic World Avantgarde tervező- és építésziroda volt. A Manuel Chabrera avantgarde tervező, építész, festő munkáiból és a világszerte megrendezett kiállításairól a Construmán éppen csak ízelítőt kaphattunk, ám mindenképpen a kortárs magyar képzőművészek, iparművészek, designerek figyelmére tarthat igényt az, hogy Manuel Chabrera alapítványa révén szeretné, ha kulturális csereprogramok segítségével a legtehetségesebb hazai ifjú művészek eljutnának Spanyolországba, illetve az Andalúz képző- és iparművészet markánsabban lehessen jelen Magyarországon. Bővebb információ: Extenda Andalúz Kereskedelemfejlesztési Iroda, 1031 Bp., Graphisoft Park, A. ép. I. em., tel.: 437-3300, fax: 437-3303, hungria@extenda.es, www.extenda.es

