

Megjelenés helye:
Ideje:

Szupermarket
2006. július

„A SZAKMA NÁLUNK MAGÁRA ISMER”

AKERESKEDŐ

SZUPERMARKET

SZAKMAI MAGAZIN XIII. évfolyam 3. szám, 2006. július

ÚJ KÚTBÓL

apenta

OPTIMA

ENYHÉN SZÉN
TERMÉSZETES ÁSVÁNYVIZ

FRISSEBB!
FINOMABB!
FORMÁSABB!



Sztárinterjú **Erős Antóniával**

VIVA ANDALÚZIA

A tavalyi sikeres bemutatkozás után június 7-18. között ismét megrendezték a spanyol heteket a Cora áruházlánc üzleteiben. Naszály Éva, az Extenda - Andalúz Kereskedelemfejlesztési Iroda igazgatója elmondta, a termékbemutatón mintegy negyven anda-



lúz cég képviseltette magát több mint 300 termékkel, és 13 magyar vállalat közreműködésével.

A spanyol hetek egyik helyszínén, a törökbálinti áruházban Andalúziában érezhette magát a vásárló a flamenco ruhás kóstoltatók és a felcsendülő spanyol dal-lamok között. Az érdeklődő vevők találkozhattak a hazánkban is egyre népszerűbb mediterrán ételekkel, élelmi-szerekkel. A prémium kate-góriás termékek, közte a

serrano sonka, sherry, olívaolaj stb. mellett számos középkategó-riás, a magyar vevők számára is megfizethető készítmény sorako-zott a kiállítási polcokon, eladóhelyeken.