

Iberalta-központ Pesten

Közép-Európa az egyik legígéretesebb feltörekvő turisztikai piac

NÉMETH TERÉZ KATALIN

Magyarországon hozza létre régiós központját az Iberalta, a legnagyobb spanyol turisztikai szolgáltató. A sevillai központú csoport a jövő év elejéig megnyitja budapesti irodáját, magyar partnerével, az ECC Consultinggal közösen, amely a közép- és dél-európai tevékenységet is koordinálja majd - tájékoztatta lapunkat Jorge Fortes Sánchez operatív igazgató.

Az Iberalta Group ez év tavaszán jelentette be, hogy jelentős összeget kíván Magyarországon befektetni, öt év alatt tíz itteni szállodát épít fel. A múlt héten a cég vezetése hazánkban tartózkodott, végigtekintette a befektetési lehetőségeket, s találkozott a lehetséges partnerekkel. E tárgyalássorozat végén Jorge Fortes Sánchez - megerősítve határozott szándékait - hangsúlyozta: nem csak tőkét kívánnak a magyar piacra hozni. Az országban folyó idegenforgalmi fejlesztések aktív szereplőjévé szeretnének válni; részt vennének a folyamatokban a stratégiai tervezéstől a konkrét beruházásokon keresztül az üzemeltetés megoldásáig.

A csoport komplex szolgáltatást kínál. A turizmusfejlesztés előnyeit és kellemetlen következményeit egyaránt megismerték előbb saját hazájukban, Spanyolországban, majd a világ számos egyéb térségében Latin-Amerikától Afrikáig, ahol ta-



JORGE FORTES SÁNCHEZ.
Csak a fenntartható fejlődésre épülő turisztikai beruházások életképesek, azok, amelyek megőrzik a helyi értékeket

nácsadóként, fejlesztőként, szolgáltatóként jelentek meg. E tapasztalatokra építve a vezér-

igazgató hangsúlyozta: csak a fenntartható fejlődésre épülő beruházások életképesek. Azok, amelyek meg akarják tartani a helyi sajátosságokat, értékeket, s ezek megőrzése, továbbvitele mellett valósítják meg programjaikat. Jorge Fortes Sánchez számára kellemes meglepetés volt a tegnapi zárult magyarországi látogatása során, hogy valamennyi tárgyalópartnere kiemelten fontosnak tartotta ezt a kérdést.

A konkrét projektekről a vezérigazgató - a szerződések aláírása előtt - nem kívánt nyilatkozni. Megerősítette érdeklődésüket a főváros és vonzáskörzete iránt. Kiemelte: Budapestnek nagyon sok kivételes épülete

van, amely jó adottságot jelent a szállodaépítéshez. A korábban is említett magasabb kategóriás házak mellett - a friss élmények alapján - úgy tűnik, a közép-szintű (háromcsillagos) egy-ségeknél is mutatkozik mozgás-tér - tette hozzá. Látnak lehetőséget továbbá Pécsért, amely - mint ismert - 2010-ben Európa kulturális fővárosa lesz. Nagyon jó élményeket szereztek a spanyol szakemberek a Balaton térségében, ahol elsősorban a környezeti értékek ragadták meg a látogatókat. S változatlanul érdeklődnek a gyógyturizmus iránt.

A térség jövőjéről szólva Jorge Fortes Sánchez közölte: Közép-Európa turisztikai szempontból az egyik legígéretesebb feltörekvő piac. A szakember megítélése szerint itt (Marokkó és Brazília mellett) olyan léptékű fejlődés indulhat az elkövetkező tíz évben, amilyen Spanyolországban, Mexikóban és a nagy nyugat-európai városokban volt megfigyelhető az előző évtizedben. Egyre több az utazni vágyó, a légitársaságok, a szolgáltatók új útirányokat keresnek, ehhez kell biztosítani a megfelelő kínálatot - tette hozzá.

Az Iberalta magyar partnere, az ECC Consulting szakértőként működik közre a projekteken Magyarországon és Kelet-Közép-Európában. A kecskeméti társaságnak stratégiai partnerként a beruházások előkészítése és finanszírozása lesz a fő feladata.

TERJESZKEDIK AZ IBERALTA GROUP

A csoportot alapító három céget ibériai turisztikai szolgáltatók hozták létre, de ma már a befektetők mindössze 30 százaléka spanyol. A vállalat együttes turisztikai és infrastruktúra-fejlesztési tervező, valamint tanácsadó társasága az Alta Consulting, amely a konszern forgalmának mintegy negyven százalékát adja.

A marketinggel és egyéb szolgáltatásokkal összefüggő feladatokat a Ritma látja el, e társaság révén realizálja a csoport az árbevétel

35 százalékát. Az egyéb kapcsolódó tevékenység (belsőépítészet, grafika, szállodai berendezés, valamint projektmenedzsment) egy másik cégen keresztül folyik. A csoport jelenleg 32 országban 72 szállodalánccal áll kapcsolatban.

A világ 12 államában vannak projektjeik: Spanyolország mellett például Németországban, Romániában, Portugáliában, Marokkóban, Argentínában, Ecuadorban és Mexikóban.